



Kulturtourismus: Expertentreffen in Waidhofen an der Ybbs

EUROPETOUR, ein europäisches Qualifizierungsprojekt, bringt 13 europäische Experten nach Waidhofen an der Ybbs: Drei Tage lang befassen sich Fachleute aus Tourismus und Kultur im niederösterreichischen Mostviertel mit den Voraussetzungen für erfolgreichen Kulturtourismus und diskutieren Ergebnisse aus der ersten, europaweiten Umfrage zur Entwicklung von Kulturtourismus im ländlichen Raum. Gastgeber ist die Destination Mostviertel Tourismus in Kooperation mit dem Verein für interdisziplinäre Bildung und Beratung E-C-C sowie Kreativ Reisen Österreich.

„Wir haben Waidhofen an der Ybbs sowie die Region des Mostviertel in Niederösterreich bewusst gewählt, um unseren europäischen Kollegen ein gutes Beispiel für kulturtouristische Angebotsentwicklung im ländlichen Raum vorstellen zu können“, so Dr. Wolfgang Eisenreich vom Verein E-C-C. Er ist wie das österreichweite Kreativ Reisen-Netzwerk Partner im Projekt „EUROPETOUR“. EUROPETOUR ist eine so genannte „Strategische Partnerschaft“ des ERASMUS+ - Berufsbildungsprogramms. In der Partnerschaft arbeiten fünf kulturtouristische Netzwerke unterschiedlicher Entwicklungsstufen zusammen. Neben dem Netzwerk Kreativ Reisen Österreich sind vertreten: das deutsche KIRATOUR-Netzwerk in der Region Heilbronn-Franken, das deutsch-polnische „Klosterland“-Netzwerk, das Netzwerk der moldawischen Kirchen in der rumänischen Region Bukowina und das Netzwerk „Future for Religious Heritage“. Zwei weitere europäische Regionen – das spanische Kantabrien und die italienische Region Marke – werden in der Projektlaufzeit eigene kulturtouristische Netzwerke aufbauen.

Allesamt haben sie Fachleute nach Waidhofen an der Ybbs entsandt, um in der Destination Mostviertel ein gutes Beispiel für erfolgreichen Kulturtourismus kennen zu lernen. „Die gesamte Region ist ein Modell für historisch gewachsenen, modern interpretierten Kulturtourismus im ländlichen Raum“, so Dr. Wolfgang Eisenreich. Der Netzwerk-Expert sieht vor allem das wirtschaftliche Potential und will gemeinsam mit den europäischen Kollegen an dessen Erschließung arbeiten.

Kulturtourismus als Megatrend

Der Kulturtourismus gilt als einer der „Megatrends“ im Tourismus, als eines der wenigen Wachstumssegmente der touristischen Nachfrage überhaupt, auch wenn er mit geschätzten 7 – 10% ein vergleichsweise kleines Segment im Tourismus umfasst. Grund: Mit dem Kulturtourismus können weit mehr Zielgruppen angesprochen werden als beispielsweise mit dem Sporttourismus oder dem reinen Erholungstourismus, was ihn unabhängiger von Moden, Konjunkturzyklen und demographischen Entwicklungen macht. Kulturinteressierte Gäste sind eine ökonomisch interessante Zielgruppe mit hoher Kaufkraft, überdurchschnittlich hoher Bildung und hoher Wertschöpfung.

„Diese Gästegruppe wollen wir für die Destination Mostviertel interessieren, denn hier lassen sich spannende Kulturtourismus-Projekte an ein internationales Publikum vermitteln“, so Dr. Wolfgang Eisenreich vom Verein E-C-C. Drei Tage geht es nun in Waidhofen an der Ybbs darum, welche Art von Qualifizierung Kulturschaffende, Touristiker, Verwaltungen und Wirtschaftsförderer benötigen, um die hohe Wertschöpfung des Kulturtourismus in der Destination Mostviertel entfalten zu können. Dabei werden die Ergebnisse aus der erstmaligen Umfrage zur Bedarfserhebung von Touristikern und Netzwerkpartnern im Kulturtourismus in Europa diskutiert und als Grundlage für die Erstellung von Trainingsmodulen analysiert.



Bereits seit 2011 ist die Destination Mostviertel Mitglied des Vereins Kreativ Reisen Österreich und konnte im Jahr 2015 ebenfalls den begehrten EDEN-Award für Innovation in Sachen Vermittlung „Tourismus und regionale Kulinarik“ gewinnen, welcher jedes Jahr von der Europäischen Kommission vergeben wird. Mit EUROPETOUR wurde das Engagement auf außergewöhnliche Weise honoriert: Drei Jahre erhalten die österreichischen Projektpartner und ihre europäischen Partnereinrichtungen nun ebenfalls finanzielle Unterstützung von der Europäischen Kommission. „Wir freuen uns sehr, unsere langjährigen Erfahrungen aus dem ländlichen Tourismus in das Projekt einzubringen“, so Elena Paschinger, Projektleiterin des Vereins Kreativ Reisen Österreich. „Was uns alle eint, ist die Überzeugung, dass der Kulturtourismus eine enorme wirtschaftliche Chance für den ländlichen Raum darstellt und Netzwerke der Schlüssel für den Erfolg sind.“

Mehr: <http://www.kreativreisen.at>, <http://www.europetour.tips>

Kontakt: Dr. Wolfgang Eisenreich, Tel. 0043 676 944 5447, Email: office@e-c-c.at

Mag. Elena Paschinger, Tel. 0043 664 34 29 413, Email: elena.paschinger@europetour.tips

Bild im Anhang zur freien Verwendung:

Bildunterschrift: Expertentreffen in Waidhofen an der Ybbs: Kulturtourismus als wirtschaftliche Chance



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union