



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Weiterbildung für erfolgreichen Kulturtourismus: Studie erschienen

KULTURTOURISMUS BRAUCHT MEHR KOOPERATION UND MARKETING!

EUROPETOUR, ein europäisches Qualifizierungsprojekt für den Kulturtourismus, erfasste erstmals in einer Studie den Weiterbildungsbedarf im Kulturtourismus für den ländlichen Raum. Besonderen Bedarf identifizieren die befragten Akteure aus acht europäischen Regionen in den Themen Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und überregionale Kooperationen. Kreativ Reisen Österreich profitiert vom internationalen Expertenwissen und trägt aktiv zur Weiterentwicklung des Kulturtourismus in Europa bei.

Rund 3.400 Experten aus Kultur, Tourismus, Wirtschaft und Kommunen wurden um ihre Einschätzung gebeten. Davon haben 12% (408 Befragte) an der Umfrage teilgenommen. „Diese hohe Antwortquote ist ein klares Signal, dass es einen Bedarf an Weiterbildung im ländlichen Kulturtourismus gibt und dass die Befragten den Kulturtourismus weiterentwickeln wollen“, so Elena Paschinger von Kreativ Reisen Österreich.

In ihren Qualifikationsbedarfen zeigten sich die Befragten grenzüberschreitend einig: Sie wünschen vor allem eine klare Verbesserung ihrer Qualifikationen im Marketing und in der Öffentlichkeitsarbeit im Kulturtourismus. Sie haben zudem einen starken Wunsch nach Kooperationsmöglichkeiten über die lokale und regionale Ebene hinaus. Die Kulturtourismus-Entwicklung im ländlichen Raum stellt für die befragten Akteure eine offene Herausforderung dar: regionale Wertschöpfung kann meist noch nicht im gewünschten Ausmaß erzielt werden und mögliche Marketing-Instrumente werden nicht ausreichend genutzt. Auch legt die Studie den Schluss nahe, dass die Geschäftsseite im Kulturtourismus, z.B. Produktentwicklung, Kosteneffizienz und zielgruppengerechte Vermarktung noch mehr Qualifizierung bedarf.

Österreich wünscht mehr internationale Vernetzung im Kulturtourismus

Die Befragung in Österreich wandte sich vorwiegend an Partner von Kreativ Reisen Österreich, welche als einzige der beteiligten europäischen Regionen bereits seit dem Jahr 2011 über ein stabiles kulturtouristisches Netzwerk verfügt. Priorität räumen die befragten Betriebe den Themen Netzwerk, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing ein und legen im Vergleich zu ihren europäischen KollegInnen weniger Fokus auf Social Media, wo andere Regionen mehr Nachholbedarf erkennen. Aktuell werden Packages vorwiegend auf regionaler oder nationaler Ebene erstellt und vermarktet. Bessere internationale Vernetzung wird als größter Wunsch angesehen, so die wichtigsten österreichischen Aussagen.

Kreativ Reisen Österreich als Vorbild für Innovationen im Kulturtourismus

Zudem wünschen österreichische Akteure mehr Zugang zu den Themen Innovation und touristisches Marketing. „Diesem Wunsch begegnet Kreativ Reisen Österreich bereits maßgeschneiderten Package-Workshops, Storytelling-Seminaren oder international erfolgreichen Blogger-Kooperationen, die von der europäischen Partnerschaft als Vorbild für eigene Aktionen herangezogen werden“, so Elena Paschinger.

EuropeTour führt Qualifizierungsangebote zusammen

Das Projekt EUROPETOUR bringt Netzwerkpartner, Tourismus-Experten und Kulturschaffende aus den Ländern Belgien, Bulgarien, Deutschland, Italien, Österreich, Polen, Rumänien und Spanien an einen Tisch. Auf Basis der Ergebnisse aus der Kulturtourismus-Studie werden in einem nächsten Schritt multilinguale Trainings-Module für Akteure im Kulturtourismus erstellt und europaweit kostenfrei zugänglich gemacht. Ziel dabei ist es, Verantwortliche von Tourismusbetrieben und Kultureinrichtungen in der Weiterbildung und europaweiten Vernetzung von Angeboten zu unterstützen und zu fördern.

Die Studie steht hier zum kostenfreien Download zur Verfügung: <http://www.europetour.tips> (in englischer Sprache).

Eine deutschsprachige Zusammenfassung der österreichischen Ergebnisse finden Sie hier: <http://www.kreativreisen.at>.

Kontakt: Mag. Elena Paschinger, Tel. 0043 664 34 29 413, Email: elena.paschinger@europetour.tips

Bild im Anhang zur freien Verwendung:

Bildunterschrift: Experten-Befragung: Kulturtourismus als wirtschaftliche Chance für ländliche Regionen in Europa © EuropeTour / Shutterstock

